



БРЕНДБУК.
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Айдентика бренда.....	4
1.1 Фирменный знак. Цветное изображение.....	5
1.2 Фирменный знак. Монохромный вариант.....	6
1.3 Фирменный знак. Инвертированный вариант.....	7
1.4 Фирменный знак. Инвертированный монохромный вариант.....	8
1.5 Фирменный знак. Масштабирование.....	9
2.1 Цветная и монохромная версии логотипа.....	10
2.2 Инвертированные цветная и монохромная версии логотипа.....	11
2.3 Логотип. Варианты размещения на цветной фотографии.....	12
2.4 Ограничения при использовании логотипа.....	13
2.5 Ограничения при использовании логотипа на фотографиях.....	14
3 Фирменный цвета.....	15
4.1 Фирменный шрифт. Основной шрифт.....	16
4.2 Фирменный шрифт. Дополнительный шрифт.....	17
5 Стилиобразующие элементы.....	19
2 Корпоративная документация.....	20
6 Персональная визитная карточка на русском языке.....	21
7 Официальный фирменный бланк на русском языке.....	22
8 Шаблон оформления папки на русском языке.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее руководство компании ООО “АРСИЭНТЕК” определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного фирменного стиля и их комбинации для всех участников проекта, а также правила оформления деловой документации: бланков, конвертов, визитных карточек и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.

1. АЙДЕНТИКА БРЕНДА



1.1 Фирменный знак

Цветное изображение

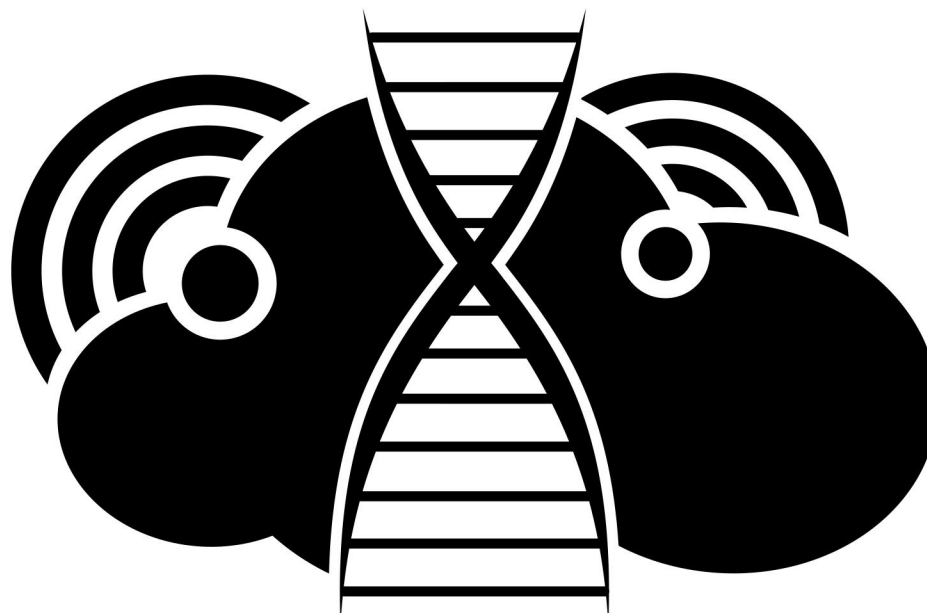


В знаке недопустимо изменение пропорции и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

 rcntec.com/brandbook/mark.ai

1.2 Фирменный знак

Монохромный вариант



rcntec.com/brandbook/mark.ai

rcntec.com/brandbook/mark_monochrome.ai

В знаке недопустимо изменение пропорции и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

1.3 Фирменный знак

Инвертированный вариант



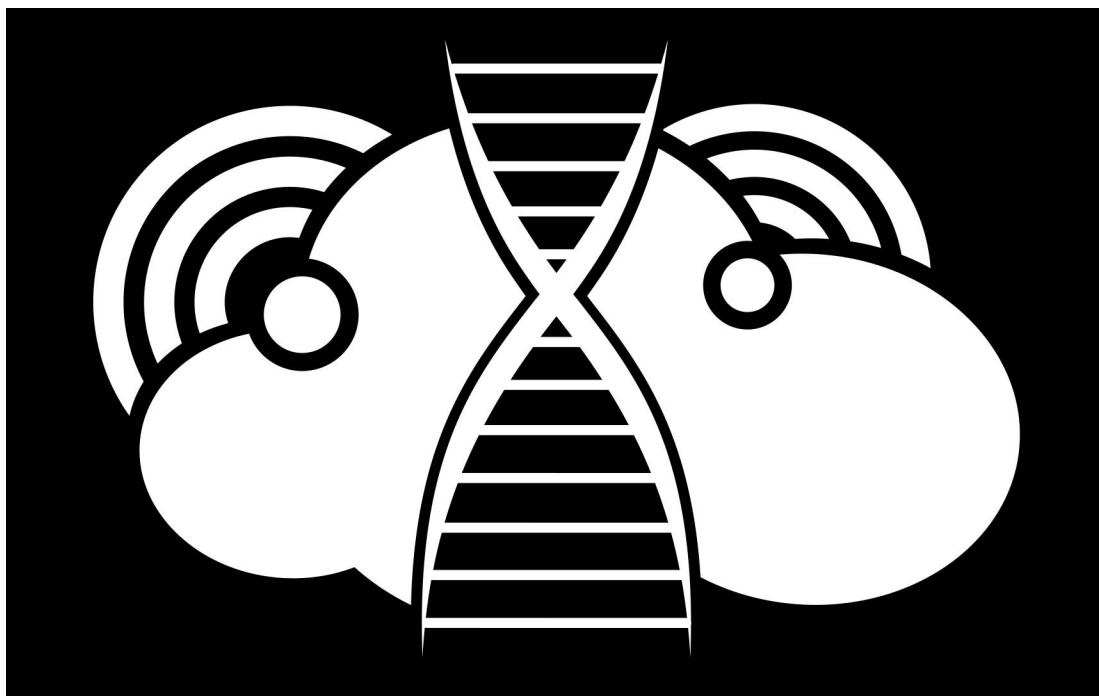
rcntec.com/brandbook/mark.ai

rcntec.com/brandbook/mark_invert.ai

В знаке недопустимо изменение пропорции и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

1.4 Фирменный знак

Инvertированный монохромный вариант



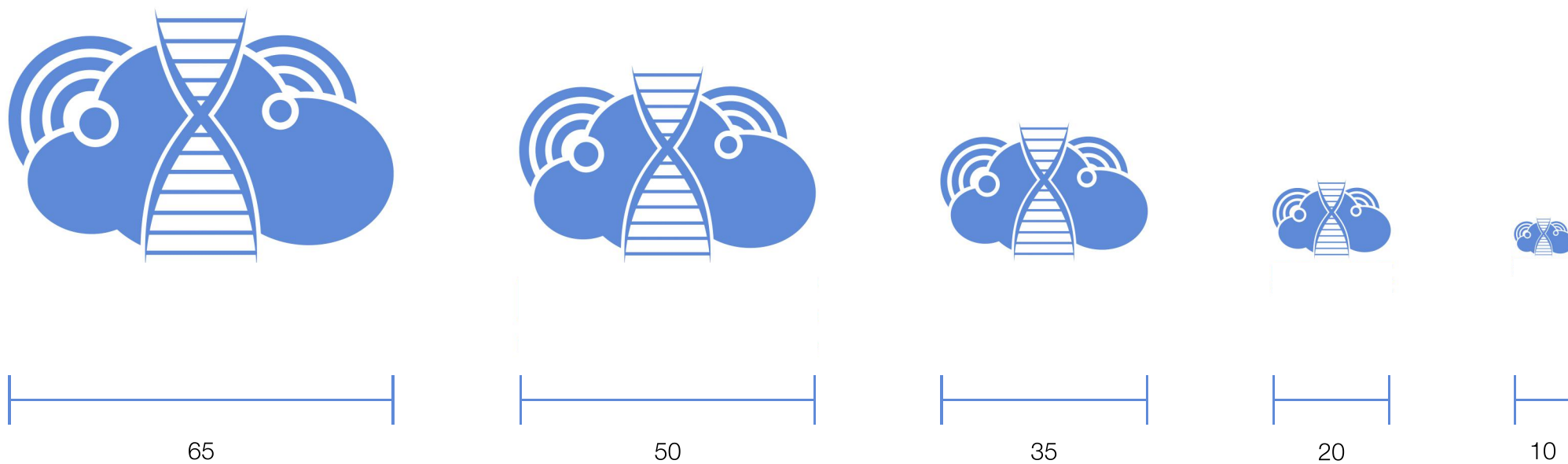
rcntec.com/brandbook/mark.ai

rcntec.com/brandbook/mark_invert_monochrome.ai

В знаке недопустимо изменение пропорции и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

1.5 Фирменный знак

Масштабирование



Минимально допустимый размер фирменного знака — 10 мм в ширину, максимальный размер не ограничен.

2.1 Логотип

Цветная и монохромная версии логотипа



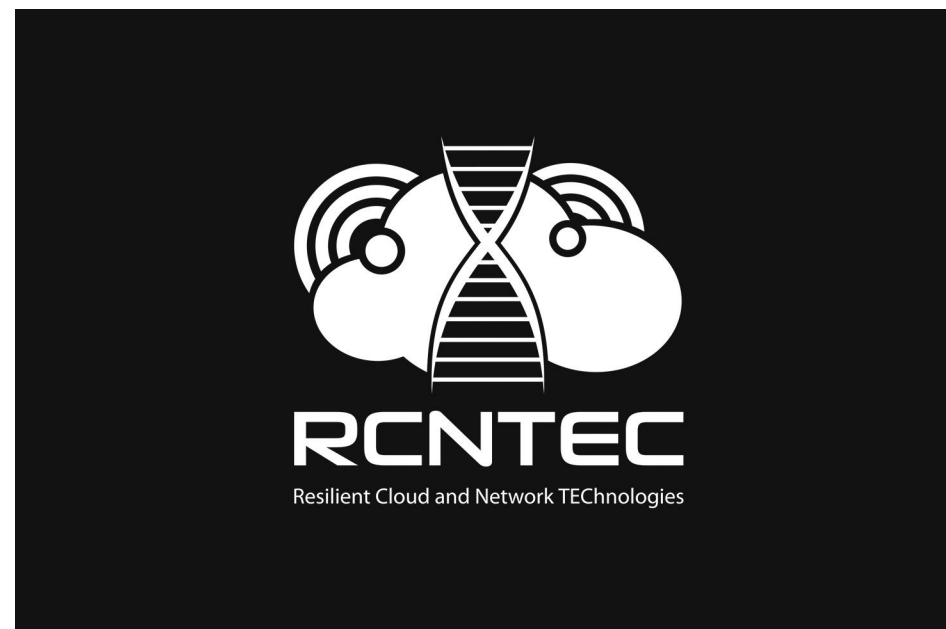
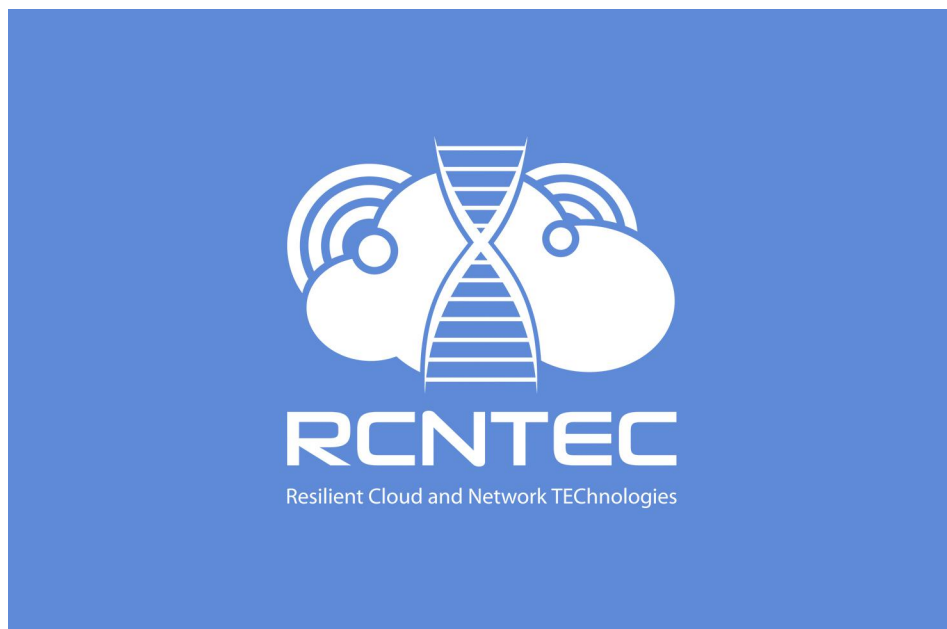
rcntec.com/brandbook/logo.ai

rcntec.com/brandbook/logo_monochrome.ai

В логотипе недопустимо изменение пропорции и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

2.2 Логотип

Инvertированные цветная и монохромная версии логотипа



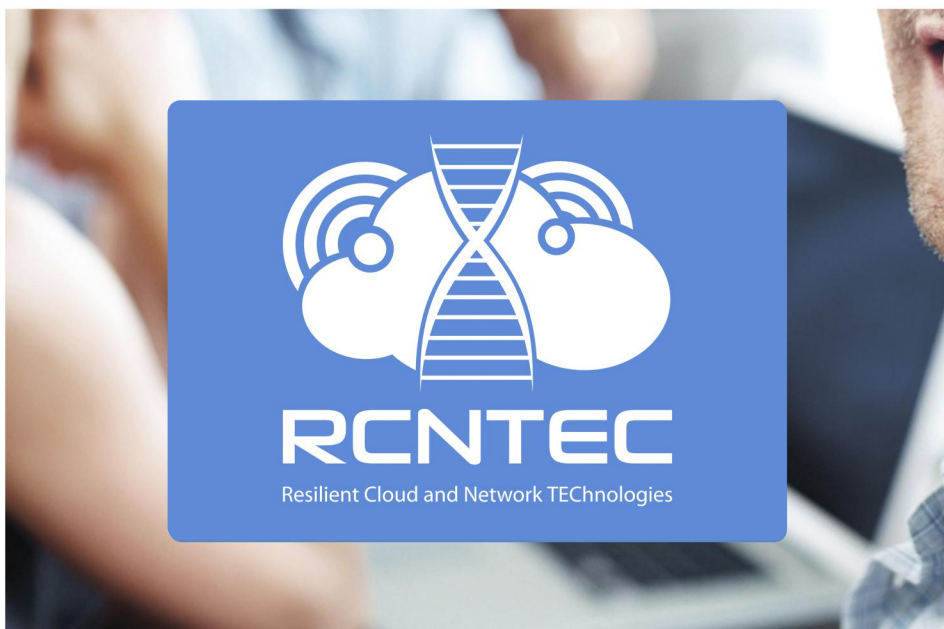
rcntec.com/brandbook/logo_colour_invert.ai

rcntec.com/brandbook/logo_monochrome_invert.ai

В логотипе недопустимо изменение пропорции и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

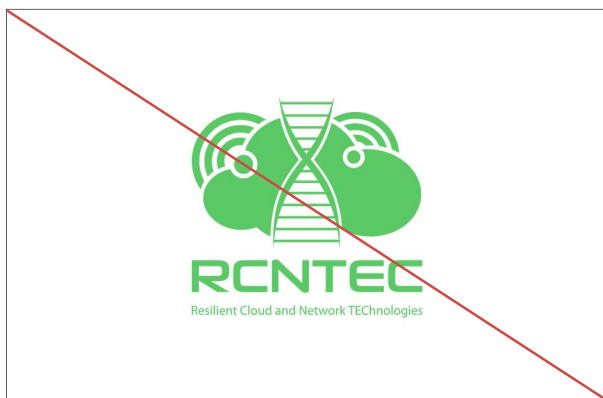
2.3 Логотип

Варианты размещения на цветной фотографии



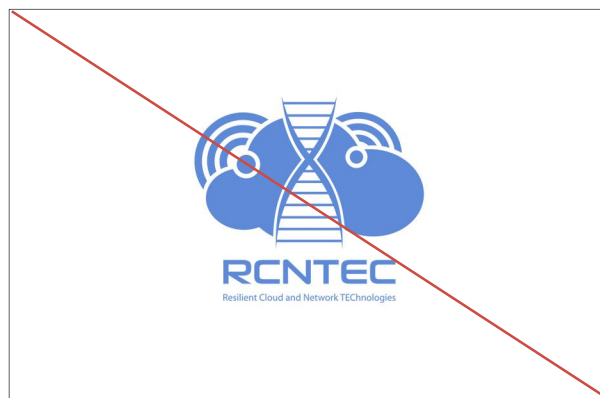
2.4 Логотип

Ограничения при использовании логотипа



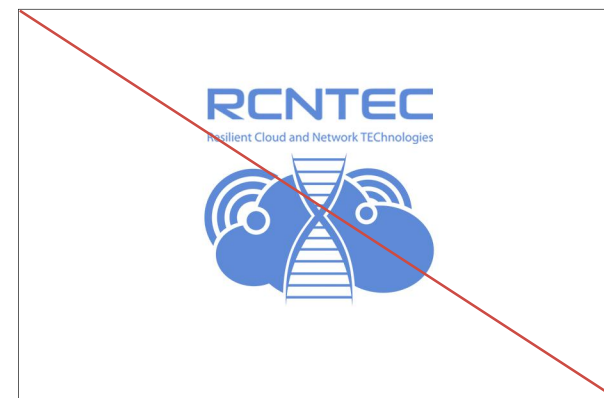
Цвет

Не допускается использование других цветов.



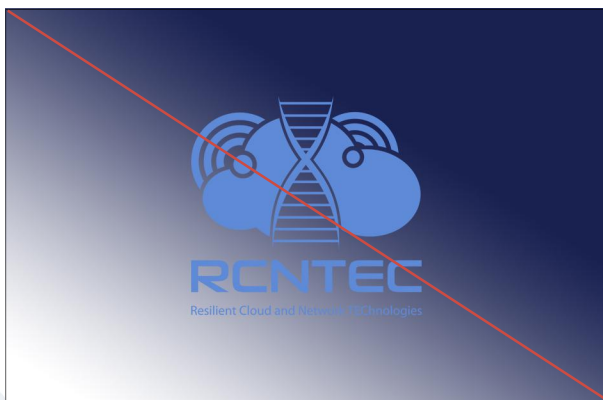
Соотношение элементов

Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



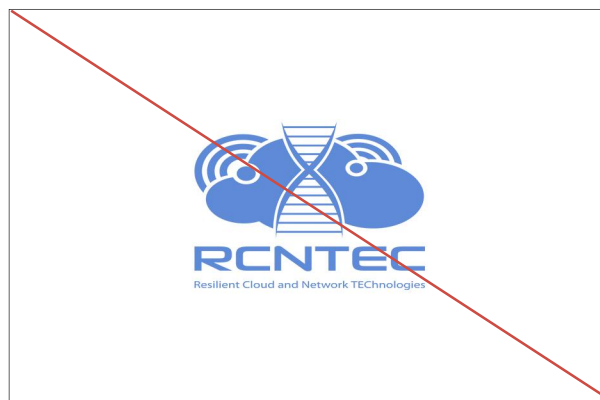
Положение элементов

Не допускается изменять местоположение элементов.



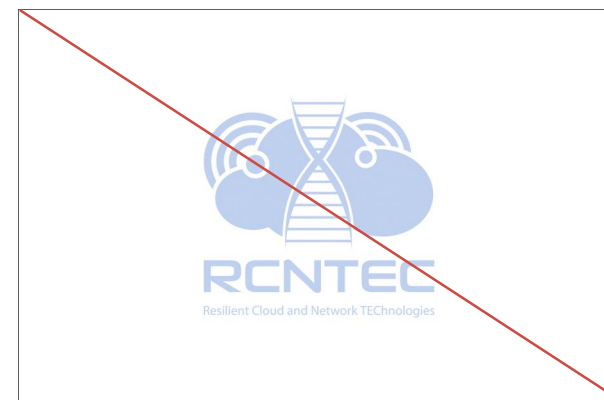
Градиент

Не допускается использование логотипа без плашки на фоне градиента.



Трансформация

Не допускается искажение логотипа ни при каких условиях.

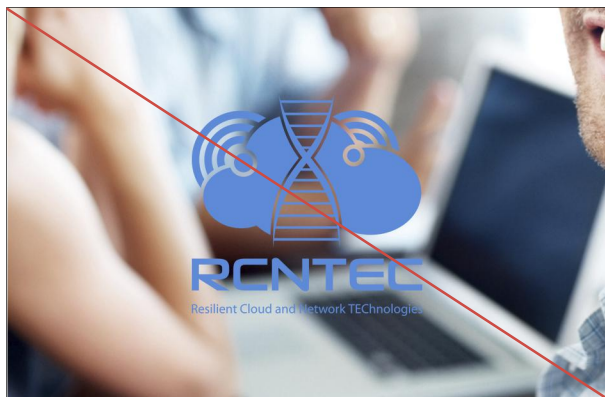


Прозрачность

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.

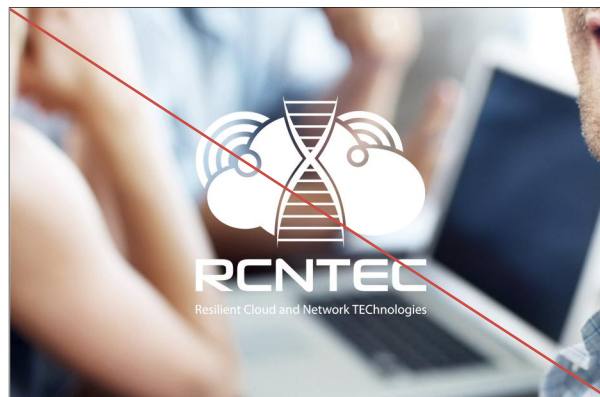
2.5 Логотип

Ограничения при использовании логотипа на фотографиях



Цветная фотография, цветной логотип

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотографических изображений.



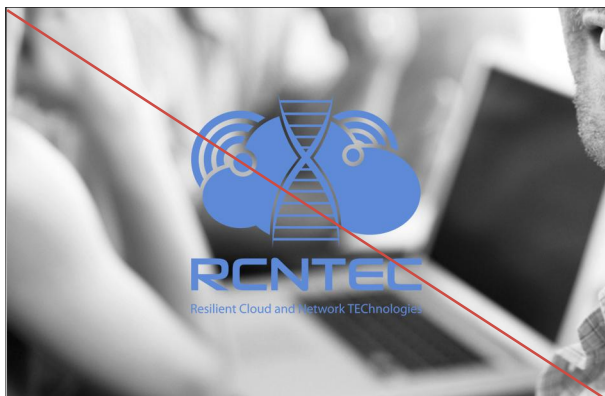
Цветная фотография, белый логотип

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотографических изображений.



Цветная фотография, черный логотип

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотографических изображений.



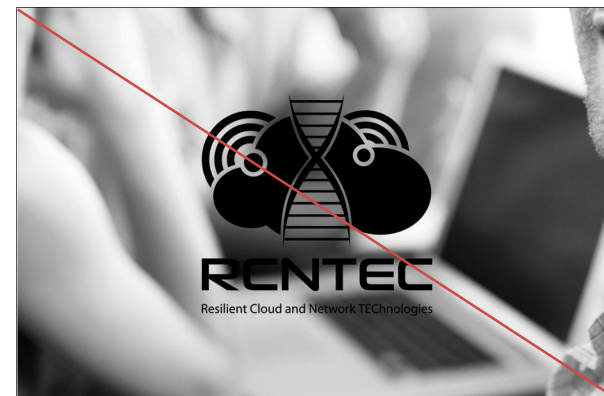
Ч/Б фотография, цветной логотип

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотографических изображений.



Ч/Б фотография, белый логотип

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотографических изображений.



Ч/Б фотография, черный логотип

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотографических изображений.

3 Фирменные цвета



PANTONE 2718 C
CMYK 80.40.0.0
RGB 94.138.215
HTML #5e8ad7



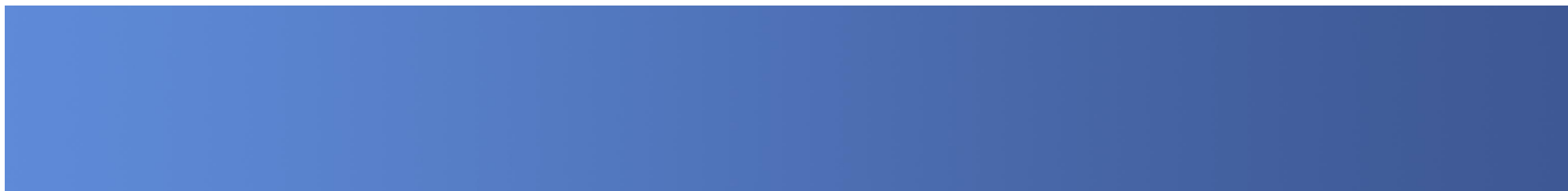
PANTONE 7685 C
CMYK 100.89.20.2
RGB 62.88.148
HTML #3e5894



PANTONE Black 6 C
CMYK 67.54.45.74
RGB 25.30.37
HTML #191e25

Pantone 2718 C

Pantone 7685 C



4.1 Фирменный шрифт

Основной шрифт

Full Cloud

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

0123456789!@#\$%&=+/'

Основной шрифт используется в заголовках на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция).

 rcntec.com/brandbook/full_cloud.otf

4.2 Фирменный шрифт

Дополнительный шрифт

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

0123456789!@\$%&=+/-

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

0123456789!@\$%&=+/-

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя


0123456789!@\$%&=+/-

Фирменный шрифт используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция).

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

0123456789!@\$%&=+/


Helvetica Neue Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

0123456789!@\$%&=+/


Helvetica Neue Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

0123456789!@\$%&=+/


Helvetica Neue Condensed Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФКЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфкцчшщъыьэюя

**0123456789!@\$%&=+/
**

5 Стилеобразующие элементы

ДНК



 rcntec.com/brandbook/dnk.ai

2. КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



6 Персональная визитная карточка

На русском языке

Формат:

90x50

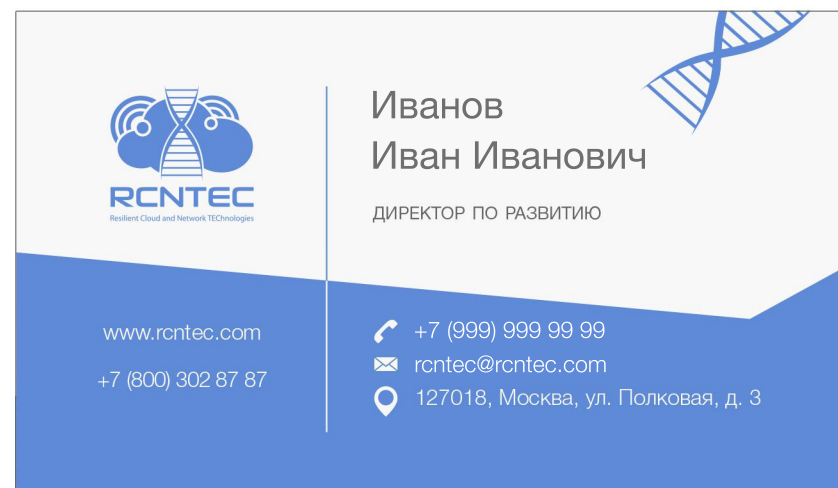
Наборный шрифт:

Helvetica Neue

11 pt (фамилия, имя, отчество) - Helvetica Neue Regular

8 pt (должность) - Helvetica Neue Regular

7 pt (адресный блок) - Helvetica Neue Regular



 rcntec.com/brandbook/vizitka.ai

7 Фирменный бланк

Официальный бланк на русском языке

Формат:

A4 (210x297 mm)

Наборный шрифт:

9pt - Helvetica Neue Light

rcntec.com/brandbook/blank_rus.ai



rcntec.com/brandbook/blank_rus.docx.zip

rcntec.com/brandbook/blank_rus_nofooter.docx.zip



8 Шаблон оформления папки

Фирменная папка на русском языке

Формат:

220x307 mm

Наборный шрифт:

18pt - Helvetica Neue Regular



 rcntec.com/brandbook/papka_rus.ai